

PRÉSENTATION – CITOYENNETÉ AUGMENTÉE

BASTIEN KERSPERN - INNOVATION RESPONSABLE

PROMOTION PAULIN 2011-2012

« *La machine politico-administrative souffre de nombreux défauts de conception, ne suscite plus le désir et peine à prendre en compte les pratiques des citoyens.* »

- Christian Paul, député de la Nièvre (in *Design des politiques publiques*, 2010)

À quelques mois d'une échéance électorale majeure, la France fait face à une situation de défiance accrue envers ses politiques et services publics, s'enlisant par la même occasion dans une culture du conflit. Un constat qui se traduit dans les faits notamment par un absentéisme remarqué aux dernières élections cantonales et une montée des extrêmes politiques. Le lien de confiance s'étiolant peu à peu, on assiste à l'apparition d'une crise de la gouvernance.

En parallèle à cette situation, un autre phénomène social prend de l'ampleur: la croissance continue de l'utilisation des réseaux numériques. Que ce soit à travers les plateformes de réseaux sociaux, aujourd'hui incontournables ou à travers l'apparition de nouvelles formes d'information comme le datajournalisme, les espaces publics s'étendent désormais au territoire numérique.

À travers une fièvre, parfois mal évaluée, du phénomène 2.0, les réseaux numériques sont devenus progressivement la nouvelle agora, mêlant échange de pairs à pairs et participation à l'intelligence collective. À tel point, qu'ils nous permettent d'envisager, de manière concrète, de nouvelles formes de pouvoir participatives. Je me pencherai donc sur la problématique suivante: **le média numérique en tant que soutien à l'émergence d'une co-gouvernance à l'échelle des collectivités locale.**

Que ce soit à l'échelle d'une ville ou à l'échelle d'un département, des initiatives ouvertes, connectées et transparentes se multiplient, transformant les collectivités locales en un formidable laboratoire d'expérimentation d'une nouvelle forme de gouvernance intelligente. En fil rouge à cette capacité du réseau mise au service des politiques publiques, c'est l'amorce d'une **citoyenneté numériquement augmentée** qui se dessine. Il s'agit aussi du premier pas essentiel d'une reconnexion constructive entre tous les acteurs de la démocratie.

Le designer tient ici un rôle clé, produisant les outils et les plateformes nécessaires à cet échange entre citoyens et représentants politiques. En tant que concepteur et médiateur, il vient compléter le triptyque d'acteurs. D'autre part, là où de nombreuses initiatives, comme la libération des données publiques sous forme numérique, s'articulent autour de questions techniques, le design permet de recentrer le débat sur des problématiques d'usages. Il est en mesure de définir les modalités d'une véritable expérience citoyenne. In fine, la capacité de réflexion transversale apportée par le designer associée à la fois une approche sensible et le respect de perspectives réalistes et viables.

Je m'inscris donc dans une nouvelle forme de conception entre stimulation de l'innovation sociale et design de services numériques s'inscrivant dans le secteur public. Par le biais d'une démarche participative mêlant acteurs de la politique publique, citoyens et partenaires privés, cette nouvelle voie pour le design a déjà acquis ses lettres de noblesses dans les pays anglo-saxons et nordiques. Sur le sol français, les débuts de cet état d'esprit sont encourageants, des débuts que je souhaite continuer de soutenir professionnellement à l'issue de mon diplôme.

À ce titre, j'ai eu l'opportunité de pouvoir me plonger dans ce sujet à travers la participation à plusieurs ateliers organisés par des passionnés de cette démocratie numérique (cf **Ressources**). J'entame aujourd'hui une consultation des acteurs identifiés afin de mobiliser un réseau pouvant porter ce projet et m'apporter une expertise avertie sur un sujet dont les enjeux peuvent s'avérer complexes. En effet, c'est une chance de pouvoir entamer ce projet à Nantes, une des villes à l'avant garde de l'ouverture des données publiques en France et bénéficiant de la présence d'associations ayant une solide expérience dans le domaine de la citoyenneté numérique. C'est là un levier supplémentaire, m'offrant un contexte de recherche et de développement accessible et porteur pour les phases suivantes du projet.

RESSOURCES – CITOYENNETÉ AUGMENTÉE

BASTIEN KERSPERN - INNOVATION RESPONSABLE

PROMOTION PAULIN 2011-2012

WORKSHOPS –

En préparation de ce projet, j'ai eu l'opportunité de prendre part à plusieurs ateliers passionnants connexes au sujet. J'ai pu y rencontrer des acteurs incontournables, y tisser l'esquisse d'un réseau mobilisable et prendre contact avec les réalités du domaine de la gouvernance numérique.

Lift 11 à Genève (Février 2011)

iGraffiti - Mobile Public Debate in urban space

Imaginer les usages et les modalités d'interactions d'une application (fictive) de tags en réalité augmentée dans la ville pour participer au débat public

Smart Cities - How to move from here to there

Imaginer un service basé sur l'open data et répondant à une problématique future des villes (exclusion sociale, mobilité, etc...) et envisager un mauvais usage de ce service

A Nantes:

Coup d'envoi de l'Open Data à Nantes (22 avril 2011)

Participation au lancement du programme d'ouverture des données de la ville de Nantes au public, organisé par LiberTIC

DESIGN PARTICIPATIF –

Il est impensable d'imaginer concevoir de nouvelles formes de gouvernances seul dans son coin.

Ce projet sera une expérience collaborative entre les différents acteurs. Je souhaite aussi ludifier le processus de création participative, à travers des workshops de gamestorming par exemple, en tirant bénéfices de la présence d'acteurs ouverts, accessibles et passionnés.

ENTRETIENS ET IMPLICATION DES ACTEURS –

Ces entretiens sont l'occasion d'échanger et d'impliquer les acteurs. Ils donneront lieu à un recueil d'interviews.

Citoyens Français -

A propos de: Leur avis sur les droits et devoirs civiques et leur rapport aux institutions politiques ou publiques

Militant(e) d'un parti -

A propos de: L'engagement politique et l'engagement humain

Regards Citoyens - Association pour la surveillance citoyenne de l'activité politique

A propos de: Le crowdsourcing pour une vigilance citoyenne

Geoffrey Dorne - Graphiste et designer numérique

A propos de: L'Hactivisme, Geoffrey Dorne ayant réalisé son projet d'études autour du Hacking Citoyen.

Citizen Nantes / Terri(s)toires - Associations pour une expression citoyennes au sein de la ville

A propos de: Les formes d'expression citoyenne locale au quotidien

La 27e Région - Agence de design spécialisée dans le design pour les collectivités locales

A propos de: De la notion de design des politiques publiques et des méthodologies de design participatif

Think Tank / Représentant politique

A propos de: L'avis des institutions politiques face à l'émergence de pouvoirs parallèles et numériques.

INCUBATION DU PROJET

Étudier et développer ce projet à Nantes est un véritable levier pour ce projet. De nombreux acteurs locaux peuvent s'avérer être des partenaires efficaces, puisque déjà sensibilisés à la question d'ouverture des données publiques par exemple.

La Cantine Atlantic 2.0 et l'association LibertTIC apparaissent comme des soutiens de poids pour la poursuite du projet.

GLOSSAIRE

Réalisation d'un glossaire s'articulant autour des différentes notions rencontrées.

Au-delà de leur définition classique, elles y seront abordées sous l'angle des enjeux du projet.